

Gli itinerari con le guide turistiche di Gitec e il Club Imprese Storiche.  
Cura della persona: promozioni con gli erboristi (ARLE) e i profumieri (FENAPRO)

## Confcommercio Milano: i percorsi alla ricerca della bellezza per la prima Milano Beauty Week

Confcommercio Milano partecipa alla prima edizione di Milano Beauty Week, la settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere organizzata da Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof e Esxence, in programma a Milano dal 3 all'8 maggio.

Confcommercio Milano, che ha concesso il patrocinio alla manifestazione, aderisce con la collaborazione di **ConfGuide-Gitec** (Associazione Guide Italiane Turismo e Cultura); **Fenapro** (Federazione Nazionale profumieri); **Arle** (Associazione Regionale Lombarda Erboristi) e il supporto del **Club Imprese Storiche** attraverso iniziative e progetti che coinvolgono le realtà commerciali cittadine legate al mondo beauty (e non solo).

### **Club Imprese Storiche e ConfGuide - Gitec (guide turistiche)**

***Alla ricerca di bellezza per Milano e i suoi negozi storici, un mondo dove ogni oggetto ha una storia da raccontare – Tre percorsi turistici per la Milano Beauty Week 2022.***

Il **Club Imprese Storiche** di Confcommercio Milano, con le sue erboristerie e profumerie storiche, realizzerà, in collaborazione con **ConfGuide - Gitec** (guide turistiche), il progetto *Alla ricerca di Bellezza per la città di Milano e i suoi negozi storici, un mondo dove ogni oggetto ha una storia da raccontare - Tre percorsi turistici per la Milano Beauty Week 2022*. Sabato 7 maggio saranno proposte visite guidate incentrate sulla bellezza nell'arte e nell'architettura, pensate per stringere il legame tra l'evento e la città di Milano. Le guide turistiche di Gitec hanno ideato tre percorsi sviluppati su tre assi: Paolo Sarpi, Quadrilatero e Porta Romana che contempleranno bellezza, arte, cultura e storia del commercio. Ogni tour sarà arricchito da un'esperienza unica all'interno delle imprese storiche coinvolte, per offrire ai partecipanti percorsi olfattivi, degustazioni di tisane e visite dei propri spazi ricchi di storia.

### Itinerario 1: [LA BELLEZZA NASCOSTA DI MILANO](#)

Un appuntamento per addentrarsi nel centro città, partendo Quadrilatero della Moda, e scoprire molte bellezze e storie spesso sconosciute ai visitatori. Il percorso sarà dedicato sia alla bellezza nascosta dei palazzi storici e delle piazze storiche, sia alla bellezza interiore legata ad alcuni personaggi femminili importanti per la storia di Milano.

Negozi storici coinvolti: O'Lorenzi (corso Magenta 1), Preattoni (via della Spiga 57)

Visita guidata a cura di: Laura Benitti

Data: sabato 7 maggio 2022 – ore 16:30

### Itinerario 2: [LA BELLEZZA DEI NUOVI GRATTACIELI E IL FASCINO MULTICULTURALE DEL QUARTIERE PAOLO SARPI](#)

L'itinerario, con partenza da Largo La Foppa, una delle zone più frequentate della movida milanese, racconterà la bellezza dei nuovi grattacieli e, proseguendo per Porta Volta e via Paolo Sarpi, aneddoti e curiosità della Chinatown milanese, ora più vitale che mai. Durante il percorso i partecipanti visiteranno alcune delle botteghe storiche del quartiere.

Negozi storici coinvolti: Erboristeria Novetti (via Paolo Sarpi 63), Profumeria Lorenzi (via Paolo Sarpi 62), Erboristeria Mediolanum (via Alessandro Volta 7)

Visita guidata a cura di: Sara Mautone

Data: sabato 7 maggio 2022 – ore 14:00

### Itinerario 3: [ALLA SCOPERTA DELLE FACCIATE MILANESI](#)

Percorso alla scoperta del corso di Porta Romana, strada storica milanese con una propria vicenda artistica, architettonica e commerciale da scoprire. L'anima commerciale sarà raccontata dagli stessi commercianti nella visita alle due botteghe storiche che da molti anni animano il corso di Porta Romana.

Negozi storici coinvolti: Sabrina Frigoli Store e Profumeria Parfumery (corso di Porta Romana 57)

Visita guidata a cura di: Adriana Di Pietrantonj

Data: sabato 7 maggio 2022 – ore 10:30

### Gitec - Cultura Italiae e BAM: [LA CAMMINATA DELLA BELLEZZA DELLA FORZA INSIDE OUTSIDE](#)

ConfGuide – Gitec in collaborazione con Cultura Italiae e BAM – Biblioteca degli Alberi di Milano propone *La camminata della bellezza della forza inside\_outside*, visita guidata in cui, partendo da Palazzo dei Giureconsulti, i partecipanti ascolteranno la storia dei palazzi cittadini più belli. Il punto di arrivo è la Biblioteca degli Alberi, destinazione che ci ricorda che la terra e la natura sono la radice e il contenitore di tutte le bellezze. *La camminata della bellezza della forza inside\_outside* si inserisce all'interno del progetto *Wo\*men's rugby land of freedom*.

Visita guidata a cura di: Sara Nuzzi

Data: venerdì 6 maggio – ore 20:00

### ARLE – Associazione Regionale Lombarda Erboristi

ARLE, gli erboristi di Confcommercio Milano, aderiscono alla Milano Beauty Week. Dal 3 all'8 maggio l'Associazione darà vita, tra le Imprese del segmento commerciale, ad un circuito di valorizzazione della qualità dei propri prodotti con l'obiettivo di promuovere il valore della cura della persona. I professionisti del settore offriranno a tutti gli interessati un gadget oppure una prova prodotto per sensibilizzare il consumatore anche sul tema della sostenibilità, cardine della relazione fra cliente ed Impresa. Partecipano all'iniziativa i 3 punti vendita **Erba Salus Sas** (Viale Sabotino 16; Corso di Porta Romana 94; corso San Gottardo 6) e **L'Erborario Abbracciabosco di Daniela Alberici sas** in via Teodosio 46.

### FENAPRO - Federazione Nazionale Profumieri

Profumerie associate a FENAPRO aderiscono alla Milano Beauty Week con iniziative e proposte per promuovere la bellezza e la cura della persona all'interno dei punti vendita. Partecipano: [Profumeria Astesani](#), [Marionnaud](#), [Profumeria Bandini](#), [Profumeria Cordara](#), [Douglas](#), [Profumeria Oriani](#), [Lively](#), [Sephora](#).

Tra le imprese storiche: [Profumeria Mazzolari](#), [Profumeria Lorenzi](#).